

Комплексная программа для работающей молодежи
«Школа молодого профсоюзного лидера» (ШМПЛ)

Сфера распространения программы	Организации РОСПРОФЖЕЛ
Разработчики программы	Молодежный совет РОСПРОФЖЕЛ, Департамент организационной и кадровой работы.
Цель программы	<p>Мотивация профсоюзного членства среди молодых работников в возрасте до 35 лет. Развитие кадрового потенциала Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей за счет вовлечения работающей молодежи в активную профсоюзную деятельность при помощи мотивирующих мероприятий.</p> <p>Формирование у работающей молодежи осознанного членства в Профсоюзе.</p>
Сроки реализации программы	2014-2015 годы
Целевая аудитория программы	<p>Профсоюзный актив из числа молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -председатели первичных профсоюзных организаций в возрасте до 35 лет; -члены выборных органов профсоюзных организаций в возрасте до 35 лет; -председатели, члены молодежных советов Дорпрофжел, Терпрофжел, первичных профсоюзных организаций; -профгруппорги, председатели цеховой профсоюзной организации в возрасте до 35 лет. -молодые работники в возрасте до 35 лет, вошедшие в состав кадрового резерва на руководящие выборные должности РОСПРОФЖЕЛ, Дорпрофжел, Терпрофжел. -активисты социальных корпоративных проектов РОСПРОФЖЕЛ, холдинга РЖД. <p>В общей сложности – от 1600 человек в год.</p>
Основные задачи и ожидаемые результаты.	<p>Задача 1. Мотивация осознанного профсоюзного членства среди молодых работников в возрасте до 35 лет.</p> <p>Ожидаемый эффект: популяризация и мотивация профсоюзного членства в РОСПРОФЖЕЛ. Стабильный рост профсоюзного членства .</p> <p>Задача 2. Вовлечение молодежи в работу первичных профсоюзных организаций РОСПРОФЖЕЛ.</p> <p>Ожидаемый эффект: рост числа председателей ППО в возрасте до 35 лет.</p> <p>Задача 3. Вовлечение молодежи в деятельность выборных органов Профсоюза, организаций Профсоюза.</p>

	<p>Ожидаемый эффект: рост числа молодых людей в возрасте до 35 лет в составе выборных органов Профсоюза, организаций Профсоюза, в составе кадрового резерва на руководящие выборные должности организаций РОСПРОФЖЕЛ.</p> <p>Задача 4. Активизация деятельности Молодежных советов Дорпрофжел, Терпрофжел, первичных профсоюзных организаций.</p> <p>Ожидаемый эффект: создание в организациях РОСПРОФЖЕЛ первичных профсоюзных организаций, Молодежных советов, мотивированных на активную профсоюзную работу.</p> <p>Задача 5. Повышение информированности членов Профсоюза о деятельности РОСПРОФЖЕЛ, в том числе о работе с молодежью.</p> <p>Ожидаемый эффект: Поднятие имиджа и престижности деятельности РОСПРОФЖЕЛ, формирование образа Профсоюза, как прогрессивной, ориентированной на молодежь организации.</p> <p>Задача 6. Увеличение значимости Профсоюза в защите социально – экономических прав и интересов членов Профсоюза.</p> <p>Ожидаемый эффект: укрепление профсоюзного единства, повышение эффективности деятельности профсоюзных органов.</p>
<p>Управление реализацией программы</p>	<p>Формирование идеологии, целей и задач Программы, рассмотрение и утверждение изменений Программы – Президиум Центрального Комитета РОСПРОФЖЕЛ.</p> <p>Оперативное управление и контроль реализации Программы – организационный комитет Программы.</p> <p>Оперативное управление и контроль реализации территориальных составляющих Программы – Президиумы комитетов дорожных территориальных, территориальных организаций Профсоюза.</p> <p>Контроль реализации Программы осуществляется на основе данных сводного статистического отчета РОСПРОФЖЕЛ, отчетности руководящих органов и молодежных советов Дорпрофжел, Терпрофжел, числа публикаций в СМИ, мониторинга общественного мнения, с учетом отзывов рядовых членов Профсоюза.</p>
<p>Кураторы и основные исполнители программы</p>	<p>Департамент организационной и кадровой работы Аппарата ЦК Профсоюза;</p> <p>Департамент финансов, учета и планирования Аппарата ЦК Профсоюза;</p> <p>Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза;</p> <p>Правовой Департамент;</p> <p>Департамент социального партнерства, труда и заработной платы Аппарата ЦК Профсоюза;</p> <p>Техническая инспекция труда Профсоюза;</p> <p>Информационный центр Профсоюза;</p> <p>Президиумы комитетов дорожных территориальных, территориальных организаций Профсоюза;</p> <p>Молодежный совет РОСПРОФЖЕЛ;</p> <p>Молодежные советы Дорпрофжел, Терпрофжел (по</p>

	согласованию).
Концептуальное наполнение программы	<p>Готовая программа состоит из 3 этапов :</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый (заочный) этап – конкурс по номинациям; - второй этап – фестивали профсоюзной молодежи на уровне территориальных, дорожных территориальных организаций Профсоюза; - третий этап – единый учебный семинар.
Первый этап – Конкурсы	<p>Первый этап организуется на уровне Дорпрофжел, Терпрофжел, является общемотивирующим, позволяет провести отбор участников программы в соответствии с приоритетными направлениями деятельности Профсоюза при помощи следующих механизмов:</p> <p>В номинации конкурса - «Информационная работа» определены следующие направления реализации проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Информационный продукт» - создание информационного продукта РОСПРОФЖЕЛ, с помощью которого можно донести до каждого члена Профсоюза информацию о достижениях РОСПРОФЖЕЛ, информировать членов Профсоюза о различных мероприятиях, льготах и гарантиях в любом виде. Рекламирывать бренд РОСПРОФЖЕЛ; - «Информационный источник» - создание активного и регулярного информационного источника, с помощью которого, можно систематически оповещать членов Профсоюза о различных акциях, мероприятиях, проектах, достижениях, рассказывать о деятельности РОСПРОФЖЕЛ; - «Информационная система» - предложения по усовершенствованию информационной работы в целом в Профсоюзе, с целью доведения своевременной и регулярной информации, до каждого члена Профсоюза. <p>В номинации конкурса - «Социальные инициативы»</p> <ul style="list-style-type: none"> - определены следующие направления реализации проектов: - «Семья» - создание проектов и предложений для членов профсоюза и членов их семей, направленных на реализацию творческих, интеллектуальных, спортивных способностей. Поддержка инициатив, направленных на создание, развитие и сохранение клубов по интересам и иных мест для общения, пропаганда традиционных семейных ценностей и связей между несколькими поколениями внутри нее. - «Развитие» - создание проектов и предложений направленных на выявление и раскрытие духовных, творческих и организаторских потенциалов молодых членов Профсоюза. - «Сила» - создание проектов и предложений направленных на мотивацию профсоюзного членства среди молодежи, стимулирование и поддержку общественно значимых инициатив молодежи, развитие интереса к общественной работе. <p>В номинации конкурса - «Мой вклад в экономику предприятия» - разработка и подготовка проектов и</p>

	<p>предложений направленных на сокращение расходов предприятия и повышение его доходов (не за счет снижения заработной платы персонала).</p> <p>В номинации конкурса «Социальная реклама в РОСПРОФЖЕЛ» (социальный плакат, социальный видеоролик, социальная фотография) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «ЗдоровО»- здоровый образ жизни. - «В РОСПРОФЖЕЛ нет равнодушных» - «Красота Профсоюзная» - женщины в Профсоюзе. - «Все вместе» - мотивация профсоюзного членства. - «Работа в Профсоюзе» - пропаганда работы в Профсоюзе. - «Никто не забыт, ничто не забыто» - об оказании помощи и внимания ветеранам ВОВ, ветеранам труда. <p>В номинации конкурса «Охрана труда » - подготовка проектов, предложений направленных на улучшение условий охраны труда на конкретном предприятии, по конкретной специальности.</p> <p>Конкурсы проводятся по типовым положениям, устанавливающим порядок проведения конкурсов, требования к участникам, критерии отбора победителей.</p> <p>Сроки проведения: 2-3 месяца.</p> <p>Положения о конкурсах разрабатываются на основе рекомендаций и типовых положений, предоставленных Центральным комитетом РОСПРОФЖЕЛ совместно с Молодежным советом .</p> <p>Финансирование этапа – средства Дорпрофжел, Терпрофжел.</p>
<p>Второй этап – Фестиваль</p>	<p>Второй этап программы проводится в виде Социального фестиваля, в котором принимают участие молодые люди, чьи работы были отобраны организационным комитетом конкурса на первом этапе, прошедшие единый профсоюзный тест.</p> <p>В рамках фестиваля обязательно должны пройти следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Встреча председателя Дорпрофжел, Терпрофжел с участниками Фестиваля; -Сдача единого профсоюзного теста, состоящего из 25 вопросов на профсоюзную тематику; - Выставка и галерея проектов, предложений. - Лекция о Профсоюзе; - Открытая лекция / с руководителями филиалов ОАО «РЖД», дочерних зависимых обществ ОАО «РЖД» и т.п. - Подведение итогов первого этапа, торжественная церемония награждения победителей. <p>Сроки проведения : 1 день.</p> <p>Предполагаемая аудитория: до 200 человек на каждом фестивале.</p> <p>Организация фестиваля проводится в соответствии с</p>

	<p>рекомендациями и типовыми положениями о фестивале, разработанными Центральным комитетом РОСПРОФЖЕЛ совместно с Молодежным советом.</p> <p>Финансирование этапа из средств Дорпрофжел, Терпрофжел.</p>
<p>Третий этап – Единый учебный семинар</p>	<p>На третий этап приглашаются участники, чьи работы были отмечены на первом и втором этапах из числа профсоюзных активистов.</p> <p>Лучшие работы, отобранные на 1 и 2 этапе Программы, предоставляются в ЦК РОСПРОФЖЕЛ за 1 месяц до проведения Единого учебного семинара. Организационным комитетом конкурса определяется победитель в каждом конкурсе.</p> <p>Победителям в каждом конкурсе (5 человек) в качестве награждения вручается Диплом и сертификат (по согласованию) на предоставление квоты на получение первого или второго высшего образования в Академии труда и социальных отношений, Санкт – Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, их филиалов, профсоюзной переподготовки в Институте профсоюзного движения АТиСО.</p> <p>Учебный семинар проходит 5 дней, каждый из которых является тематическим.</p> <p>Направления обучения: мотивация профсоюзного членства, переговоры, лидерство, работа в Профсоюзе и другое.</p> <p>Программа каждого дня состоит из лекций, мастер – классов и тренингов.</p> <p>Предполагаемая аудитория до 120 человек.</p> <p>Расходы на проведение семинара: проживание, питания, изготовление единой формы, аренда учебных помещений и техническое обеспечение, оплата расходов по учебной программе – за счет ЦК РОСПРОФЖЕЛ,</p>
<p>Ресурсное обеспечение программы</p>	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств, поступающих по коллективным договорам.</p> <p>Финансирование Программы ведется Центральным комитетом РОСПРОФЖЕЛ, дорожными территориальными и территориальными организациями РОСПРОФЖЕЛ.</p> <p>В стоимость программы входит проживание и питание участников Программы, изготовление единой формы одежды, аренда техники и помещений, призовой фонд фестивалей, обеспечение учебной части Программы – фонд оплаты труда и транспортные расходы, питание и проживание лекторов и тренеров.</p>
<p>Необходимые условия реализации программы</p>	<p>В программе одинаково важны все составляющие. Ни один из этапов не может быть пропущен. Все этапы требуют добросовестного исполнения.</p> <p>Рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить семинары на закрытой территории с целью минимального отвлечения участников. - руководствоваться типовыми положениями, разработанными Центральным комитетом Профсоюза. <p>Участие членов Профсоюза в Программе является добровольным.</p> <p>Для успешной реализации и достижения поставленных</p>

целей, Программа нуждается в широком освещении в СМИ, в поддержании и пропагандировании бренда Программы и РОСПРОФЖЕЛ в целом (включая логотип, музыкальное оформление, одежду, сувенирную продукцию и т.п.). Программа должна быть узнаваемой, участие в ней - престижным.

Описанные в Программе технологии требуют эксклюзивных авторских методических разработок, опирающихся на существующее в Профсоюзе положение дел и специфику отрасли. Все занятия должны быть обеспечены наглядным материалом (слайд – шоу, авторская графика, раздаточный материал.)

Ряд учебных занятий требует привлечения квалифицированных экспертов – тренеров, имеющих большой практический опыт.