



Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.02.2018 г.

г. Москва

№ 17.142

**О реализации программы лояльности с
использованием электронных
пластиковых карт РОСПРОФЖЕЛ**

В соответствии с Постановлением III Пленума ЦК Профсоюза от 13.04.2012 года «Об утверждении Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза» (далее - Концепция) продолжается работа по развитию программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ.

На 01.01.2018 г. более 1 млн. членов Профсоюза выданы электронные профсоюзные билеты (ЭПБ).

Программа лояльности для членов РОСПРОФЖЕЛ (далее - Программа) направлена на повышение уровня социальной защищенности и роста их благосостояния, способствует мотивации профсоюзного членства, экономии семейного бюджета, позволяет привлечь дополнительное внимание членов Профсоюза к профсоюзным информационным ресурсам.

В 2017 году реализация Программы вышла на качественно новый уровень. Для участия в Программе получили доступ 573 торгово - сервисных предприятия (в 2016 - 244) и в настоящее время их количество составляет 1100. В Программе задействовано 4 крупнейших сотовых оператора России, 7 ритейлеров общероссийского масштаба с возможностью доставки товаров в любую точку страны и 12 межрегиональных и региональных сетей автозаправочных станций, в т.ч. крупная сеть АЗС «Газпром» (504 АЗС) и др.

Для работы Программы проводится ряд организационно - технических мероприятий:

- заключаются договоры (соглашения) с торгово-сервисными предприятиями (ТСП) о предоставлении преференций (скидок) членам Профсоюза;
- создан интернет - сайт Программы и центр технической поддержки;
- организовано информирование членов Профсоюза через СМИ и интернет - ресурсы;
- в первичных профсоюзных организациях размещается информация о преимуществах ЭПБ, проводится разъяснительная работа в коллективах;

- выдаются сим-карты мобильных операторов с эксклюзивными тарифами для членов Профсоюза и др.

В рамках заключенных договоров и соглашений с крупнейшими ТСП и по их данным (операторы сотовой связи «Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле 2», АО «СОГАЗ» и др.) в 2017 году члены Профсоюза получили преференций (льгот, скидок) на сумму более 160 млн.рублей (2016 год – 128,5 млн.рублей).

В 2017 году внедрено новое технологическое решение по сбору заявок на страхование и выдачу сим-карт в личном кабинете члена Профсоюза на сайте Программы.

Лучшие показатели по реализации Программы лояльности на Свердловской, Восточно-Сибирской, Северной, Московской, Западно-Сибирской, Южно-Уральской, Дальневосточной, Северо-Кавказской и Юго-Восточной ж.д. Недостаточно проводится работа на территориях Калининградской, Куйбышевской и Красноярской ж.д.

Президиум Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к сведению информацию заместителя председателя РОСПРОФЖЕЛ Н.В. Буровой о реализации Программы лояльности для членов Профсоюза.

2. Комитетам организаций Профсоюза всех уровней:

2.1. Активизировать работу по реализации Программы и привлечения в неё новых партнеров.

2.2. Продолжить работу по своевременной выдаче членам Профсоюза электронных профсоюзных билетов (ЭПБ).

2.3. Совместно с ООО «Интернет Медиа» (по согласованию) проводить работу по заключению договоров (соглашений) с ТСП.

2.4. Размещать информацию о предоставляемых преференциях в ТСП – партнерах РОСПРОФЖЕЛ на профсоюзных стендах в структурных подразделениях и на рабочих местах членов Профсоюза.

3. Утвердить План мероприятий по развитию программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ на 2018 год (Приложение №1).

4. Предложить ООО «Интернет Медиа» (по согласованию) поощрить по итогам работы за 2017 год активистов РОСПРОФЖЕЛ, наиболее эффективно участвующих в реализации и продвижении Программы (Приложение №2).

5. Комитетам организаций Профсоюза прямого подчинения ЦК Профсоюза рассмотреть возможность поощрения работников РОСПРОФЖЕЛ, профсоюзных активистов, эффективно участвующих в привлечении ТСП в Программу.

6. Департаменту финансов, учета и планирования Аппарата ЦК Профсоюза (З.А. Титова) предусмотреть в смете профбюджета расходы на реализацию Концепции и Плана мероприятий по развитию программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ на 2018 год.

7. Информационному центру РОСПРОФЖЕЛ (Н.В.Пашкалова) обеспечить информационную поддержку Программы в СМИ.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя РОСПРОФЖЕЛ Н.В. Бурову.

Председатель РОСПРОФЖЕЛ

 **Н.А. Никифоров**

**План мероприятий
по развитию программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ
на 2018 год**

№	Мероприятие	Дата исполнения	Ответственные
1.	Подведение итогов реализации и продвижения программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ	1 раз в полугодие	Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, организации РОСПРОФЖЕЛ прямого подчинения ЦК Профсоюза, ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
2.	Проведение дистанционного обучения и выездных семинаров с председателями первичных профсоюзных организаций, работниками отделов социальной сферы Дорпрофжел, по организации привлечения и работы с ТСП	По графику	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
3.	Проведение работы по привлечению торгово - сервисных предприятий	Постоянно	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, отделы (специалисты курирующие данный вопрос), комитеты организаций Профсоюза
4.	Сопровождение программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ	Постоянно	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза
5.	Проведение разъяснительной работы в коллективах о преимуществах для членов Профсоюза, участвующих в программе лояльности	Постоянно	Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, комитеты организаций Профсоюза, ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
6.	Размещение наглядной информации по использованию ЭПБ на рабочих местах членов Профсоюза	Постоянно	Председатели ППО

7.	Информационная поддержка проекта в СМИ и интернет - ресурсах	Постоянно	Информационный центр РОСПРОФЖЕЛ, Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, комитеты организаций Профсоюза, ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
8.	Информирование членов Профсоюза о новых партнерах программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ, в т.ч. СМС, E-MAIL - рассылки	По мере необходимости	Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, комитеты организаций Профсоюза, ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
9.	Проведение маркетинговых акций с участием привлеченных ТСП	По мере необходимости	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, Информационный центр РОСПРОФЖЕЛ
10.	Проведение сверки партнеров РОСПРОФЖЕЛ и размещение (при их отсутствии) на сайте программы лояльности	01.04.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), председатели организаций РОСПРОФЖЕЛ прямого подчинения ЦК Профсоюза
11.	Работы по улучшению работы сайта программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ, в т.ч.: - разработка ТЗ на доработку сайта программы лояльности; - разработка нового дизайна сайта программы лояльности; - перевод системы управления сайта Программы на платформу MODXCMS; - перенос компонента сайта на сервер ЦК РОСПРОФЖЕЛ; - реализация системы поиска партнеров программы лояльности посредством геолокации	01.06.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза
12.	Доработка системы Личных кабинетов членов Профсоюза в части разработки и согласования ТЗ на внедрение модуля формирования заявок на: <ul style="list-style-type: none"> • Страхование • Подключение к эксклюзивным тарифам мобильной связи 	01.04.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза
13.	Внедрение системы информирования владельцев ЭПБ	01.05.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию),

			Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза
14.	Разработка мобильного приложения для участников Программы	01.09.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза, Информационный центр РОСПРОФЖЕЛ
15.	Размещение информации о партнерах РОСПРОФЖЕЛ в социальных сетях и профсоюзных группах	По мере необходимости	Молодежный центр РОСПРОФЖЕЛ, ООО «Интернет Медиа» (по согласованию)
16.	Разработка и наполнение базы данных партнеров программы лояльности в Едином реестре организаций РОСПРОФЖЕЛ	01.06.2018 г.	ООО «Интернет Медиа» (по согласованию), организации РОСПРОФЖЕЛ, Департамент социального развития Аппарата ЦК Профсоюза

**Список на поощрение работников РОСПРОФЖЕЛ, наиболее
эффективно участвующих в реализации и продвижении программы
лояльности РОСПРОФЖЕЛ по итогам 2017 года**

1. Ляпина Татьяна Вениаминовна – заведующий отделом социальной сферы дорпрофжел на Дальневосточной ж.д.;
2. Пушкарев Виктор Михайлович - заведующий отделом социальной сферы дорпрофжел на Западно-Сибирской ж.д.;
3. Келлерман Ирина Сергеевна – специалист отдела социальной сферы дорпрофжел на Южно-Уральской ж.д.;
4. Чубарова Светлана Викторовна – председатель ППО АО «Рославльский ВРЗ».